

GRAFICKÝ MANUÁL

OBSAH

ÚVOD

- 1.1** funkce a práce s manuálem
- 1.2** definice logotypu a obchodní jméno

LOGOTYP

- 2.1** základní barevná pozitivní varianta logotypu
- 2.2** definice firemních barev
- 2.3** ochranná zóna a síťový rozkres
- 2.4** černobílá pozitivní a negativní varianta
- 2.5** doplňková textová varianta logotypu
- 2.6** použití na podkladové ploše ve stupních šedi
- 2.7** použití na jednobarevné podkladové ploše
- 2.8** použití na vícebarevné podkladové ploše
- 2.9** nepřípustné varianty logotypu
- 2.10** branche logotypy AUSTIS

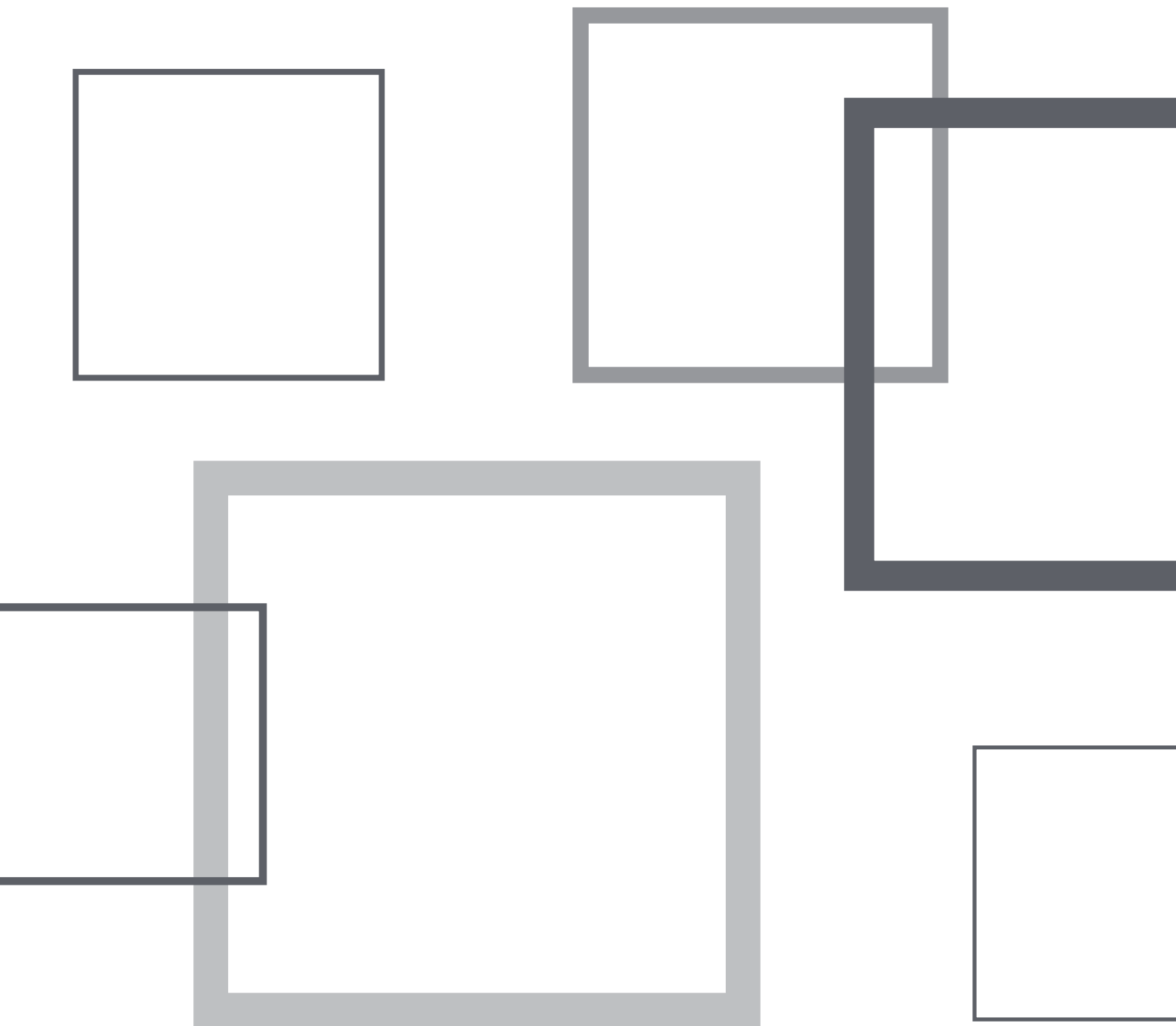
TYPOGRAFIE

- 3.1** písmo společnosti
- 3.2** titulkové písmo
- 3.3** základní textové písmo
- 3.4** písmo pro administrativní účely

MERKANTILNÍ TISKOVINY

- 4.1** vizitka
- 4.2** hlavičkový papír s odvolacími údaji
- 4.3** hlavičkový papír branche s odvolacími údaji
- 4.4** hlavičkový papír bez odvolacích údajů
- 4.5** obálky DL
- 4.6** obálky C5
- 4.7** obálky C4
- 4.8** objednávka
- 4.9** podpis elektronické zprávy

ÚVOD



Tento grafický manuál je základní materiál vizuální prezentace společnosti AUSTIS a.s. a je určen všem, kteří pracují s jednotlivými prvky vizuálního stylu společnosti. Jsou zde nadefinována základní pravidla pro práci s logotypem, definice firemních barev a písma.

Dodržování pravidel určených v tomto manuálu je základním předpokladem pro úspěšnou vizuální prezentaci, jejíž cílem je jednoznačná identifikace subjektu a podpora celkové pozitivní image společnosti.

Grafický manuál neslouží jako přímá předloha pro tvorbu tištěných a elektronických materiálů. K tomu jsou určeny digitální předlohy jednotlivých grafických prvků na CD, které je součástí tohoto manuálu.

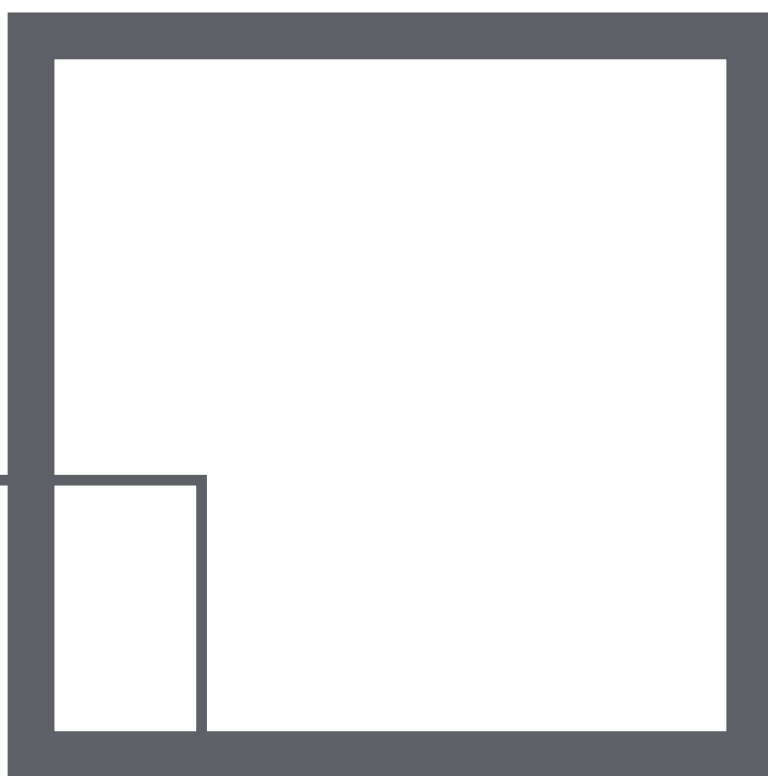
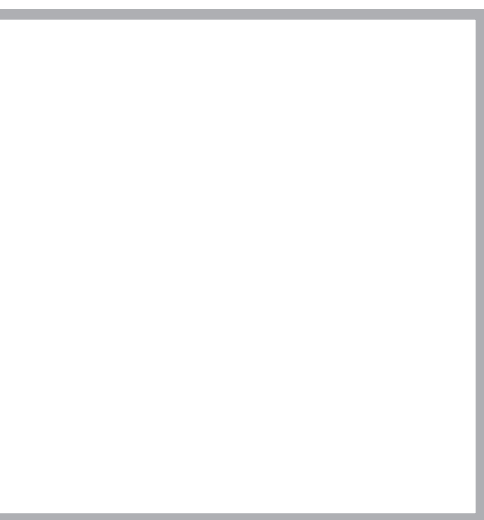
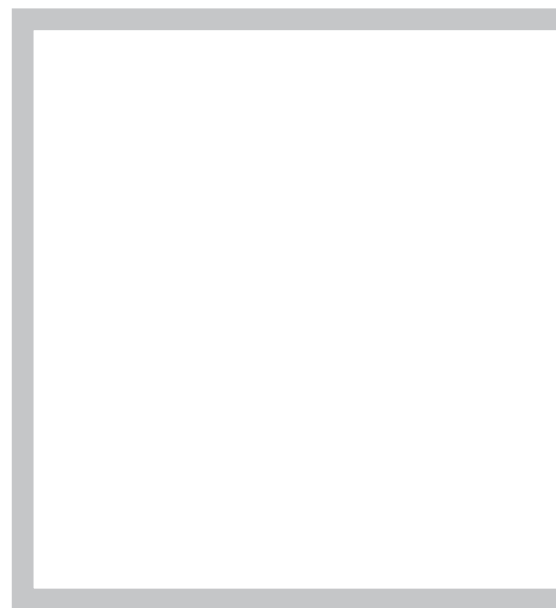
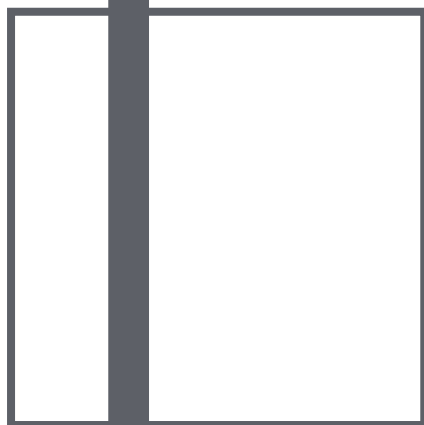
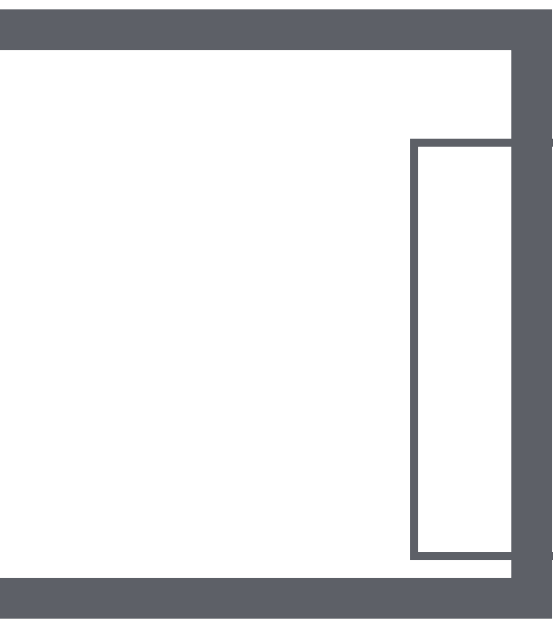
V případě nejasností při tvorbě nových aplikací jednotlivých prvků vizuálního stylu společnosti se obraťte na marketingové oddělení společnosti AUSTIS a.s.

Základním vizuálním a identifikačním symbolem společnosti AUSTIS a.s. je logotyp. Tvoří jej stylizované písmeno A evokující obsah činnosti společnosti a její název. Pro zdůraznění a vyzdvihnutí obchodní značky je logosymbol A doplněn ®, znakem registrované ochranné známky. Nedílnou součástí logotypu je rámeček, ve kterém jsou umístěny jednotlivé prvky. Tato podoba logotypu je neměnná stejně jako vzájemný poměr velikostí jeho částí. Vzhled a pravidla používání logotypu jsou nadefinovány v tomto manuálu.

V psaném textu se zásadně nepoužívá grafická podoba logotypu, ale pouze obchodní jméno společnosti a to takto:

AUSTIS a.s. To znamená název společnosti AUSTIS verzálkami, právní subjektivita minuskami. Ve zkratce a.s. se mezi jednotlivými písmeny nedělá mezera a zkratka se neodděluje od názvu společnosti čárkou. Za zkratkou a.s. může následovat čárka, dvojtečka, středník, otazník. Na konci věty se za zkratkou a.s. nepíše tečka.

LOGOTYP





Zobrazené provedení logotypu je považováno za základní a je preferovanou variantou pro veškeré aplikace. V případě, že z grafického nebo technologického hlediska by byla tato varianta nevyhovující, je možné použít varianty, které jsou popsány na dalších stránkách. Pravidla použití logotypu jsou přesně definována a řídí se doporučeními uvedenými v tomto manuálu. Logo tvoří tři neoddělitelné prvky: název společnosti, stylizované A a rámeček, který ohraničuje tyto prvky. Text je vysázen písmem Nimbus Sans Black ve firemní tmavě červené barvě. Stylizované A a rámeček jsou ve firemní šedé.

Základní barevné provedení logotypu se používá vždy, je-li to možné a doporučuje se umisťovat na bílý podklad. Aplikace logotypu na jiné podkladové plochy je popsána na dalších stránkách tohoto manuálu. Zároveň se řídí ustálenými grafickými pravidly.

Logotyp smí být reprodukován pouze z digitální předlohy na CD nosiči, který je součástí tohoto manuálu. Upravovat nebo jakkoliv zasahovat do logotypu je zakázáno.

Minimální velikost logotypu



15 mm
Pantone



18 mm
CMYK

Minimální velikost logotypu je daná jeho šířkou, a to 15 mm pro tisk přímými barvami a 18 mm pro CMYK. Menší velikosti je možné použít jen ve výjimečných případech při zachování dobré čitelnosti loga. Při každé aplikaci minimální velikosti logotypu je vždy nutné dbát na použitou technologii zpracování s ohledem na zachování čitelnosti všech prvků logotypu.

Firemní barvy spolu s logotypem a firemním písmem vytváří a posilují jednotný vizuální styl. Při práci s firemní barevností je nutné respektovat její přesný odstín.

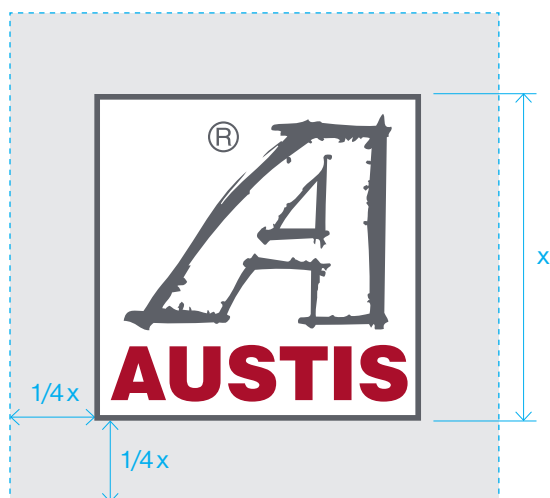
Firemní barvy jsou určeny pomocí barevné škály PANTONE a těm odpovídají soutiskové barvy v systému CMYK, RGB, HTML, nátěrových barev RAL a barev plotrových fólií.



PANTONE	COOL GREY 10 C
CMYK	30/23/17/58
RGB	107/107/109
HTML	6b6b6d
RAL	7012
fólie ORACAL	073 tmavě šedá

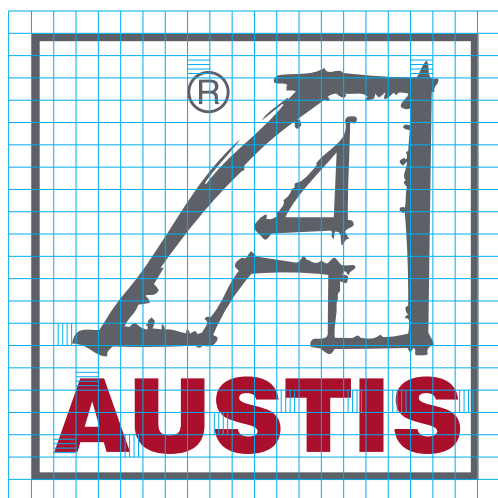


PANTONE	201 C
CMYK	8/100/79/28
RGB	170/18/40
HTML	B71234
RAL	3002
fólie ORACAL	030 tmavě červená



Ochranná zóna je minimální velikost plochy v bezprostřední blízkosti logotypu, do které nesmí zasahovat text, jiné logo a ani další grafické prvky. Tato zóna zaručuje čitelnost a dostatečnou působivost logotypu. Ochranná zóna je definována pomocí jednotky x . Zároveň určuje i minimální vzdálenost logotypu od okrajů materiálu.

Ve výjimečných případech, jakými jsou např. reklamní bannery na sportovištích, je možné k zobrazení logotypu přistupovat individuálně, s přihlédnutím na celkovou viditelnost a výraznost loga. Všechny tyto případy musí schválit marketingového oddělení společnosti AUSTIS a.s.



Síťový rozkres umožňuje ve čtvercové síti kontrolovat velikost a proporcionalitu jednotlivých grafických prvků logotypu. Je využíván zejména při realizacích logotypu v extrémních velikostech, kde není možné logo přenést na podklad standardními technologickými postupy. Vzájemný poměr jednotlivých částí logotypu určuje jednotka x , která se rovná $1/20$ šířky logotypu.

Síťový rozkres v žádném případě neslouží jako předloha pro vlastní konstrukci logotypu.

Logotyp smí být reprodukován pouze z digitální předlohy na CD nosiči, který je součástí tohoto manuálu. Upravovat nebo jakkoliv zasahovat do logotypu je zakázáno.

x



Černobílé pozitivní a negativní varianta logotypu se používá tam, kde nelze z objektivních nebo technologických důvodů (například razítko, černobílá podoba merkantilních tiskovin, obaly produktů ze sortimentu společnosti) použít plnobarevné varianty loga. V této verzi je celá značka provedena v černé barvě. Na bílou podkladovou plochu se aplikuje černobílé pozitivní logo a na černou plochu černobílé negativní logo.

Logotyp smí být reprodukován pouze z digitální předlohy na CD nosiči, který je součástí tohoto manuálu. Upravovat nebo jakkoliv zasahovat do logotypu je zakázáno.

Minimální velikost logotypu



15 mm



18 mm

Minimální velikost logotypu je daná jeho šířkou, a to 15 mm pro tisk přímými barvami a 18 mm pro CMYK. Menší velikosti je možné použít jen ve výjimečných případech při zachování dobré čitelnosti loga. Při každé aplikaci minimální velikosti logotypu je vždy nutné dbát na použitou technologii zpracování s ohledem na zachování čitelnosti všech prvků logotypu.

Barevnost



PANTONE Process Black C
CMYK 0/0/0/100

AUSTIS**AUSTIS****AUSTIS**

Tato varianta logotypu se využívá pouze v případech, kdy z technologických nebo jiných důvodů není možné použít logotyp i s obrazovou částí (např. v malých velikostech, výšivkách apod.). Tato varianta je pouze doplňková, a proto ji nelze používat tam, kde je možné použít barevné nebo černobílé provedení i s obrazovým motivem. Logotyp v této variantě není doplněn ®, znakem registrované ochranné známky.

Logotyp smí být reprodukován pouze z digitální předlohy na CD nosiči, který je součástí tohoto manuálu. Upravovat nebo jakkoliv zasahovat do logotypu je zakázáno.

Minimální velikost logotypu

AUSTIS**AUSTIS**

15 mm











15 mm

Minimální velikost doplňkové varianty logotypu je daná jeho šířkou, a to 15 mm. Menší velikosti je možné použít jen ve výjimečných případech při zachování dobré čitelnosti logotypu. Při každé aplikaci minimální velikosti logotypu je vždy nutné dbát na použitou technologii zpracování s ohledem na zachování čitelnosti všech prvků logotypu.

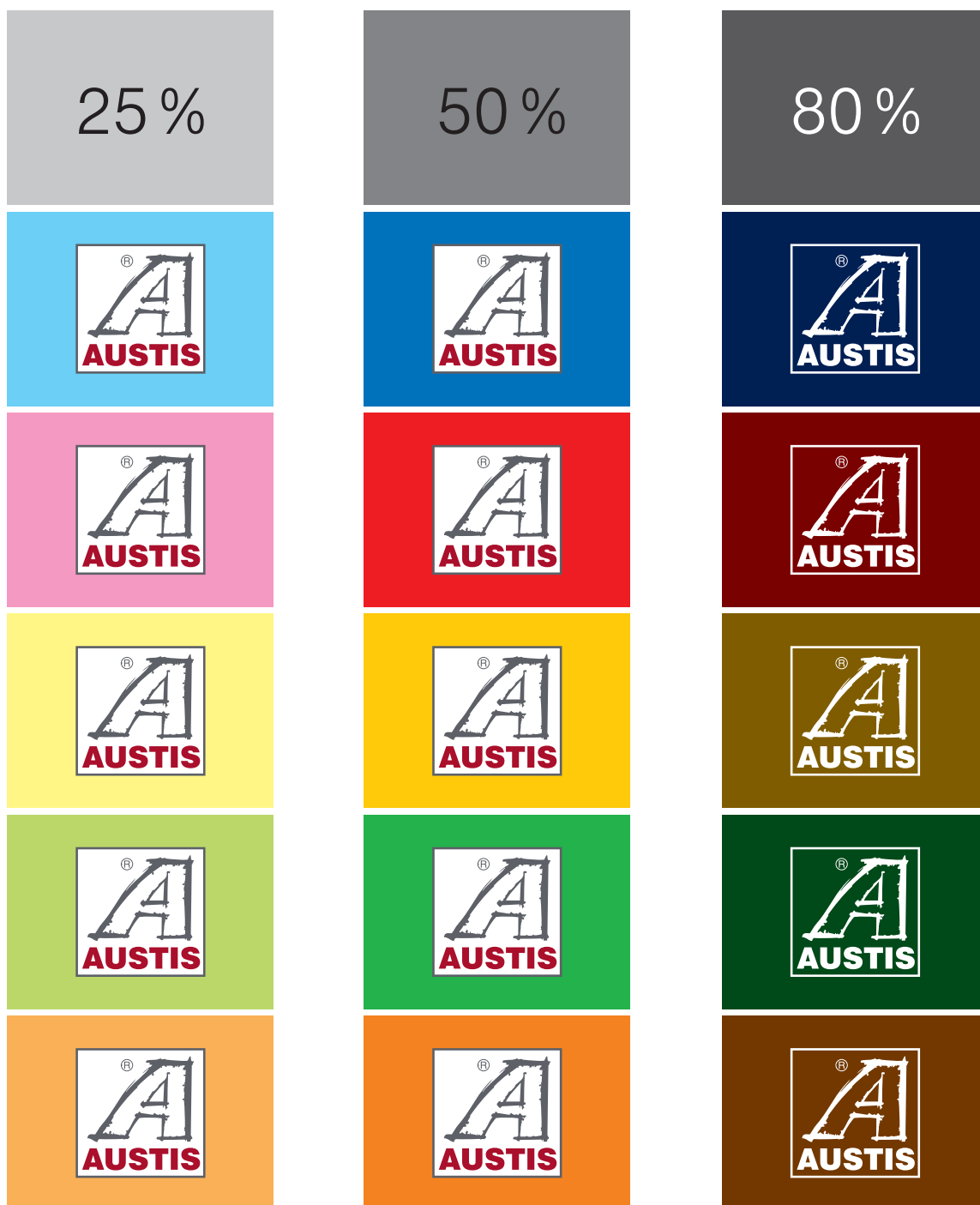
Barevnost

**PANTONE** 201 C**CMYK** 8/100/79/28**PANTONE** Process Black C**CMYK** 0/0/0/100

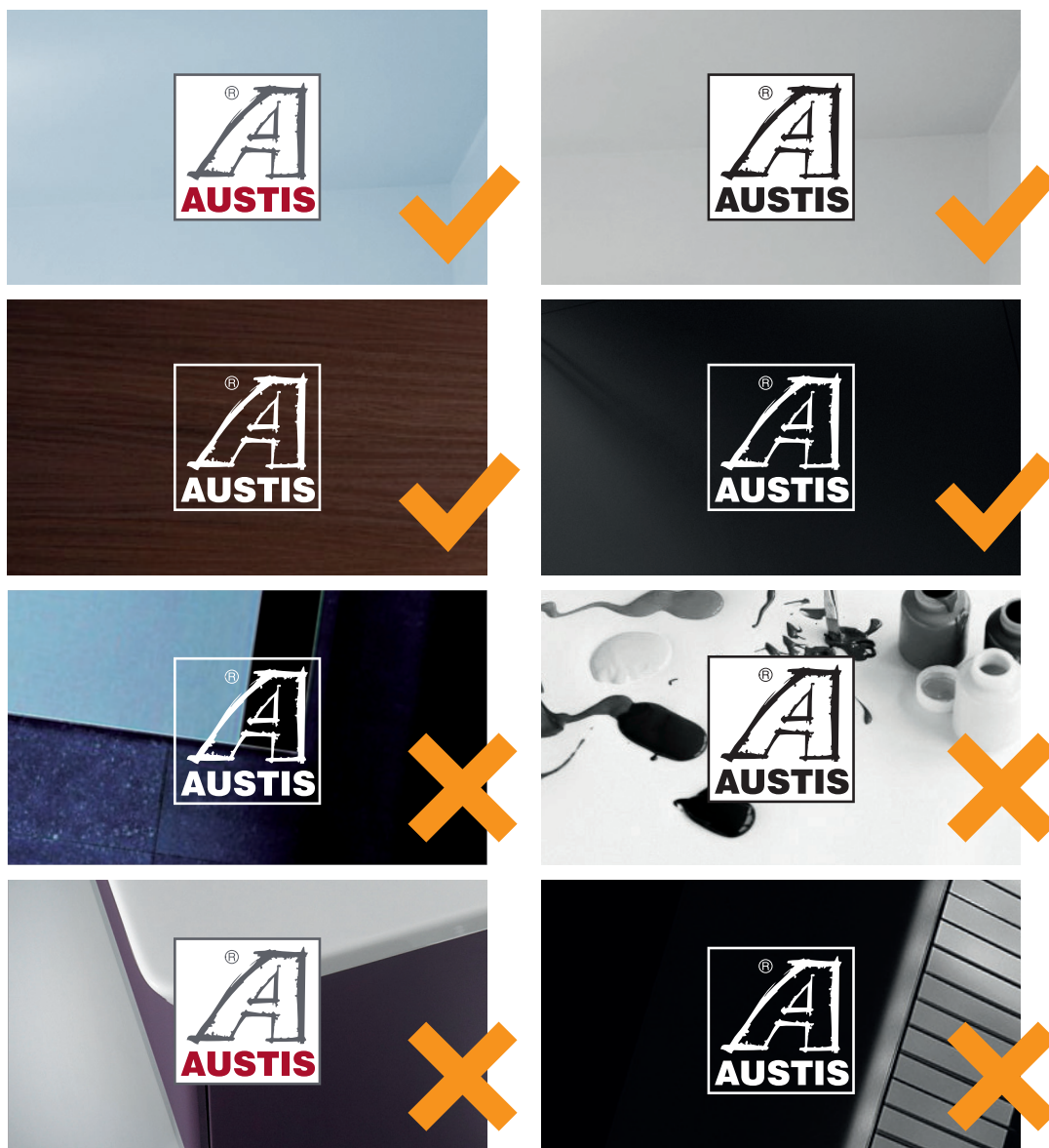
Základní barevná varianta logotypu se přednostně umísťuje na bílém pozadí. Při umístění logotypu na šedé ploše jsou dána tato pravidla: základní barevná varianta logotypu se umísťuje na podkladové plochy od bílé do 60 % sytosti černé, od 61 % do 100 % sytosti černé se používá černobílá negativní varianta.

0–10 %		51–60 %	
11–20 %		61–70 %	
21–30 %		71–80 %	
31–40 %		81–90 %	
41–50 %		91–100 %	

Na podkladech, které svou světlostí vizuálně odpovídají 50 % sytosti černé a světlejší, se používá základní barevná varianta logotypu. Na podkladech, které svou světlostí vizuálně odpovídají 50 % sytosti černé a tmavší, se používá černobílá negativní varianta logotypu.



Při umístění logotypu na fotografii je nutné dbát na to, aby logotyp nerušily žádné prvky, které by zhoršovaly jeho viditelnost a odváděly od něj pozornost. Proto plocha pod logem musí být klidná a kompaktní. Výše uvedené příklady názorně ukazují přípustné a nepřípustné umístění loga na fotografii.



Detailní podoba logotypu je nadefinována v tomto manuálu a proto do něj nesmí být jakýmkoliv způsobem zasahováno. Nesmí se měnit jeho barevnost, písmo se nesmí jakkoliv deformovat, natáčet, přemisťovat jednotlivé prvky ani měnit poměr jejich velikostí. Tato pravidla platí i při použití doplňkové textové varianty logotypu.

Logotyp smí být reprodukován pouze z digitální předlohy na CD nosiči, který je součástí tohoto manuálu. Upravovat nebo jakkoliv zasahovat do logotypu je zakázáno.



správná varianta loga



nepřípustné používání stínování, vytahování obrysů a jiných efektů



nepřípustná barevná varianta v rámci firemních barev



nepřípustná varianta bez znaku ®



nepřípustná změna barevnosti



nepřípustná změna fontu v názvu společnosti



nepřípustné nasílení rámečku



nepřípustná jakákoliv deformace



nepřípustné jakékoliv zkosení nebo natočení



nepřípustná varianta změny barvy podkladu



nepřípustné použití samotného logosymbolu



nepřípustné přemisťování jednotlivých prvků



nepřípustná varianta bez rámečku





Na této stránce jsou uvedeny branche logotypy společnosti AUSTIS, které se skládají ze základního logotypu AUSTIS a textové části v bílé barvě na šedém poli. Barva šedého pole je identická s šedou barvou základního logotypu. Šířka a výška šedého pole je daná a neměnná, stejně jako vzdálenost od základního logotypu.

Logotyp smí být reprodukován pouze z digitální předlohy na CD nosiči, který je součástí tohoto manuálu. Upravovat nebo jakkoliv zasahovat do logotypu je zakázáno.

Minimální velikost logotypu



15 mm

Pantone



18 mm

CMYK

Minimální velikost logotypu je daná jeho šířkou, a to 15 mm pro tisk přímými barvami a 18 mm pro CMYK. Menší velikosti je možné použít jen ve výjimečných případech při zachování dobré čitelnosti loga. Při každé aplikaci minimální velikosti logotypu je vždy nutné dbát na použitou technologii zpracování s ohledem na zachování čitelnosti všech prvků logotypu.

Barevnost



PANTONE 201 C

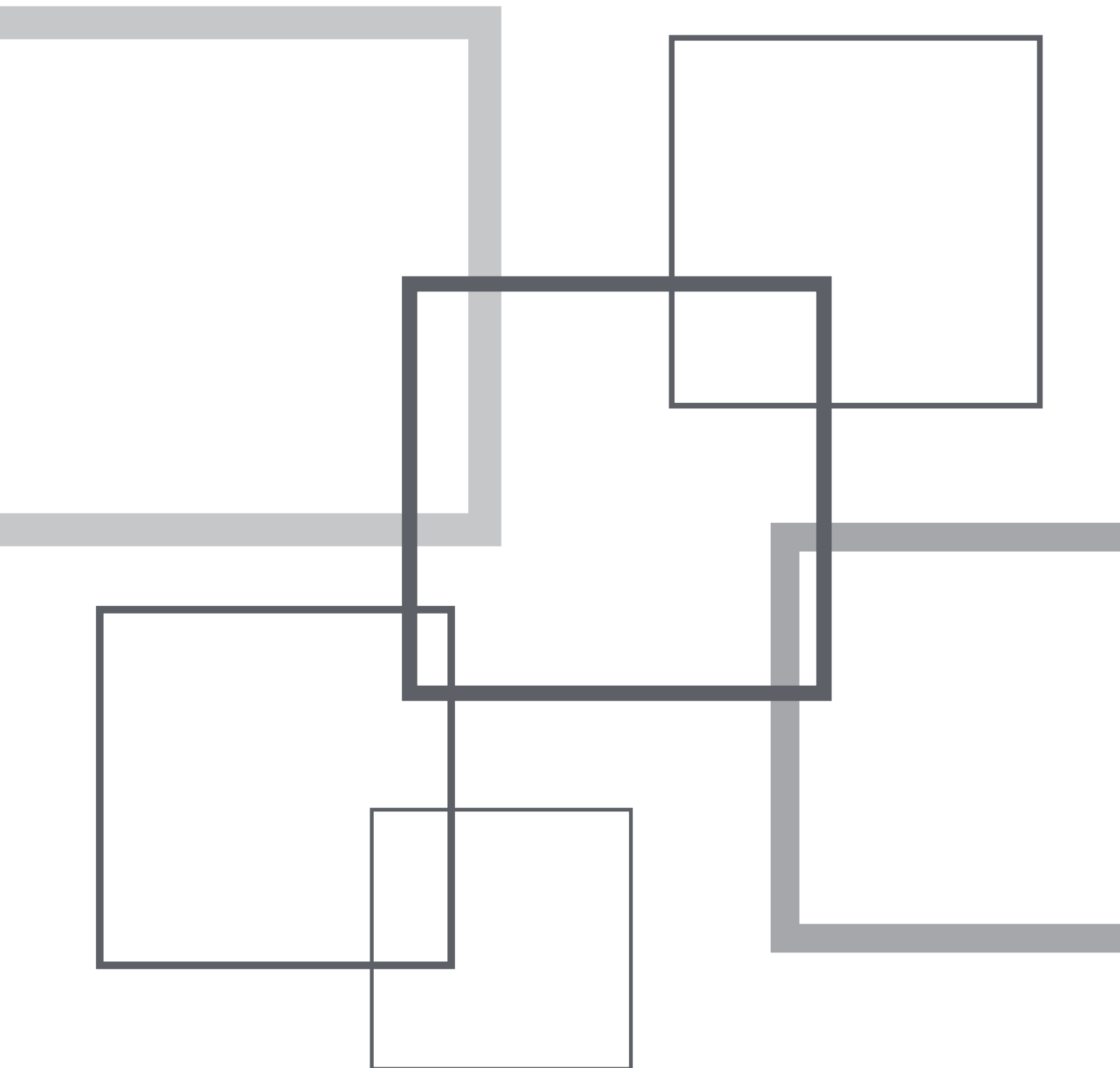
CMYK 8/100/79/28



PANTONE COOL GREY 10 C

CMYK 30/23/17/58

TYPOGRAFIE



Písmo jako součást jednotného vizuálního stylu přispívá společně s logem a barevností k identifikaci společnosti a proto je důležité při jeho aplikaci dodržovat následující pravidla. Titulkovým písmem společnosti AUSTIS a.s. je písmo FROM THE STARS. Základním textovým písmem je Myriad CE a doplňkovým písmem pro kancelářské účely Arial CE. Součástí této kapitoly jsou vzorníky řezů písem používaných společnostmi AUSTIS a.s.

FROM THE STARS se používá jako titulkové písmo v prezentačních tiskovinách. Společně se základním textovým písmem Myriad CE je určeno pro všechny profesionálně polygraficky zpracované firemní tiskoviny, propagační a reklamní předměty.

Doplňkové písmo Arial CE je určeno pro tiskoviny zpracované na osobních počítačích a pro elektronické aplikace.

FROM THE STARS je písmo pro titulky firemních prezentačních a propagačních materiálů. Používá se řezech Book Italic a Bold Italic.

*From the Stars
Book Italic*

AÁBCČDEĚÉFGHCHIÍJKLMNOPQRŘS
ŠTUÚŮVWXYÝZŽaábcčdeěéfg hchi
íjklmnopqrřsštuúůvwxyýzž
0123456789.,;@ @?!() %&š,, ”

***From the Stars
Bold Italic***

**AÁBCČDEĚÉFGHCHIÍJKLMNOPQRŘS
ŠTUÚŮVWXYÝZŽaábcčdeěéfg hchi
íjklmnopqrřsštuúůvwxyýzž
0123456789.,;@ @?!() %&š,, ”**

Základním textovým písmem je grotesk Myriad CE. Používá se v řezech Light, Regular, Semibold a Bold, kurzívní řezy se na merkantilních tiskovinách nepoužívají.

Myriad Light

A Á B C Č D E Ě Ě F G H C H I Í J K L M N O P Q R Ŕ Š Š T
 U Ú Ů V W X Y Ý Z Ž a á b c č d e ě é f g h c h i í j k l m n o p
 q r ŕ s š t u ú ů v w x y ý z ž
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 . , ; @ © ? ! () % & \$ „ ”

Myriad Regular

A Á B C Č D E Ě Ě F G H C H I Í J K L M N O P Q R Ŕ Š Š T
 U Ú Ů V W X Y Ý Z Ž a á b c č d e ě é f g h c h i í j k l m n o p
 q r ŕ s š t u ú ů v w x y ý z ž
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 . , ; @ © ? ! () % & \$ „ ”

Myriad Semibold

A Á B C Č D E Ě Ě F G H C H I Í J K L M N O P Q R Ŕ Š Š
 T U Ú Ů V W X Y Ý Z Ž a á b c č d e ě é f g h c h i í j k l m n o
 p q r ŕ s š t u ú ů v w x y ý z ž
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 . , ; @ © ? ! () % & \$ „ ”

Myriad Bold

A Á B C Č D E Ě Ě F G H C H I Í J K L M N O P Q R Ŕ Š Š
 T U Ú Ů V W X Y Ý Z Ž a á b c č d e ě é f g h c h i í j k l m
 n o p q r ŕ s š t u ú ů v w x y ý z ž
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 . , ; @ © ? ! () % & \$ „ ”

Písmem pro administrativní účely je Arial CE. Toto písmo je určeno pro psaní tiskovin na osobních kancelářských počítačích a pro elektronické aplikace (PPT prezentace).

Písmo Arial není určeno pro profesionálně polygraficky zpracované materiály. K tomuto účelu se výlučně používá firemní písmo Myriad a FROM THE STARS.

Není-li stanoveno jinak, platí při vyplňování tiskovin tato pravidla:

- běžný text – Arial Regular o velikosti 10 bodů s meziřádkovým prokladem 12 bodů
- zvýraznění v běžném textu – Arial Bold o velikosti 10 bodů
- nadpisy – Arial Bold o velikosti 12 bodů
- podnadpisy – Arial Bold o velikosti 10 bodů
- kurzíva (Arial Italic) se nepoužívá
- doporučená barva písma je černá – CMYK 0/0/0/100

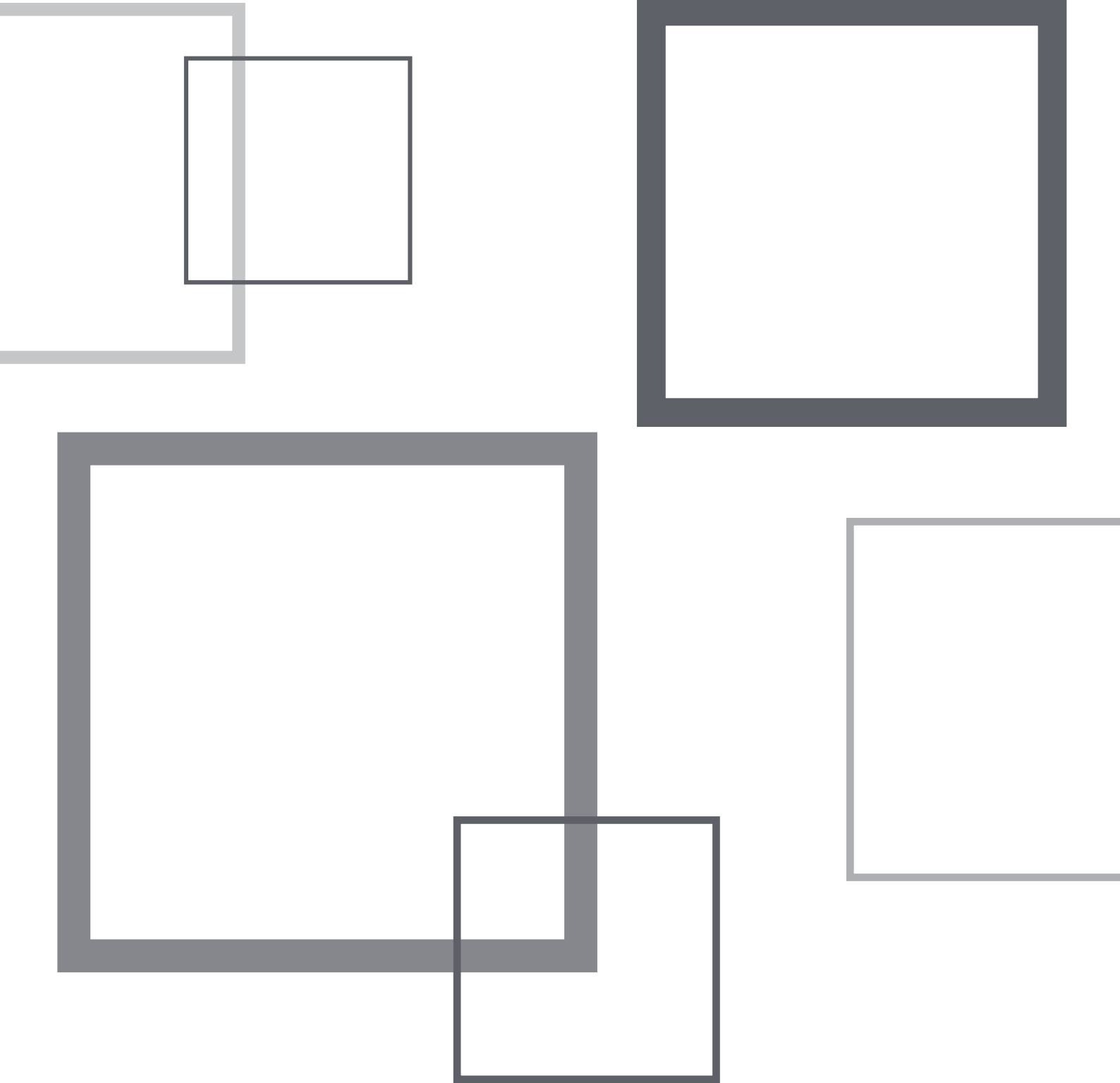
Arial Regular

AÁBCČDEĚÉFGHCHIÍJKLMNOPQRŘŠŠ
 TUÚŮVWXYÝZZaábcčdeěéfhghchiíjklmno
 pqrřsštuúúvwxyýzž
 0123456789.,;@©?!()%&\$,,”

Arial Bold

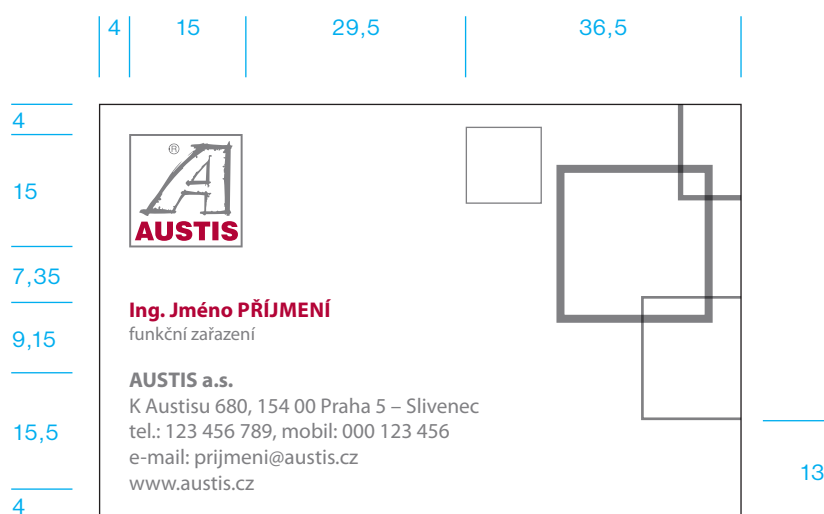
AÁBCČDEĚÉFGHCHIÍJKLMNOPQRŘŠŠ
TUÚŮVWXYÝZZ aábcčdeěéfhghchiíjklm
nopqrřsštuúúvwxyýzž
0123456789.,;@©?!()%&\$,,”

MERKANTILNÍ TISKOVINY

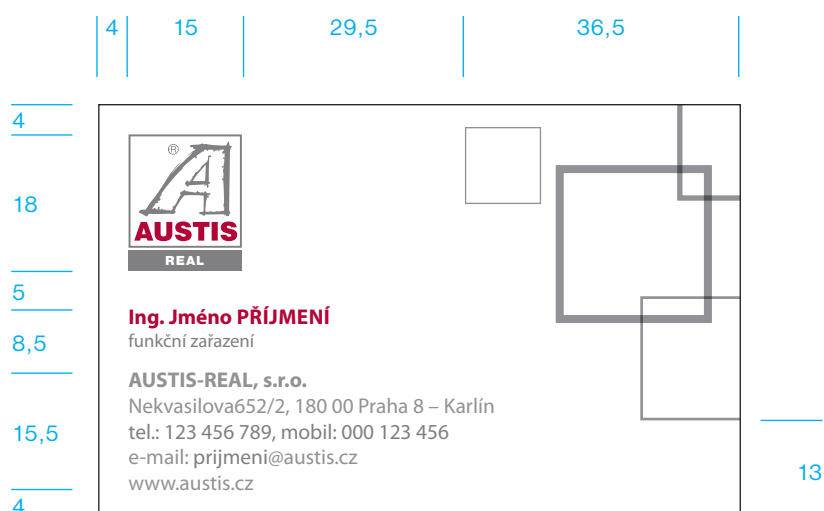


Vizitka tvoří důležitou součást jednotného vizuálního stylu. Jejich podoba vychází z jednotné grafické úpravy předepsané tímto manuálem. Obsahuje logo, jméno, funkční zařazení a pracoviště majitele, včetně telefonního, faxového a internetového spojení. Vizitka má rozměr 85 x 55 mm.

Princip grafického řešení na této stránce slouží jako vzor.



Vizitka s branche logotypem



jméno: Myriad bold 8/9,6 bodů PANTONE 201 C
 funkce: Myriad regular 7/9,6 bodů PANTONE Cool Gray 10
 název společnosti: Myriad bold 8/9,6 bodů PANTONE Cool Gray 10
 text: Myriad regular 8/9,6 bodů PANTONE Cool Gray 10

Hlavičkový papír s odvolacími údaji slouží jako univerzální merkantilní tiskovina pro adresnou firemní korespondenci. Jeho podoba vychází z jednotné grafické úpravy předepsané tímto manuálem. Pro text dopisu a odvolací údaje se používá písmo Arial CE Regular, 10/12 bodů (MS Word řádkování 1). Barva písma je černá.

20	22	104	64
----	----	-----	----

15

22

8

50

8

12

167

15



Provozovna ÚMČ Praha 8
Zenklova 1/35, 180 00 Praha 8 – Libeň
tel. 222 805 171
fax 222 805 191
susova@austis.cz

56

20

55

Váš dopis značky | ze dne
XXX/001/2012-06-14

35

Naše značka
XXX/123/2012

45

Vyřizuje | linka
Příjmení/1020

45

Místo odeslání | dne
Název města 2012-06-28

Vážený pane,

Ibus solorpor rem cullique sed et qui si consenia num, suntia con core cus archillacus etum ut ad que as am fuga. Licia volupti aut re eaquam fugia dolupta volore vent untire posam landist ea dolorumqui re net aut reperatamus nullaute peliqui quid moluptas magnat aditi ium quaerum et abo. Itatest iusdae magna sitatque pelicta turesti osant, cus, sim ium quaecus cillanimpore esto es eos estiuntion recatibe-re qui audam, quiaeratur, ipsuntusdae nobis eiurecum debitatust et ipic tet quam repelit rerum cum que debit odis esecabore, nobit, net rerio omnisti omniaiaessi optati omnihil itemqua temquiatem faccus molorer ferepe quidersperum dundaecus.

Henitae liqui ditate nimil mod mil es que es dolorep taectatur apidus sum velitiatur, sum, culpa dis sunt laccum, nes nosam sum quiaepu dipsum reicpis dolorum explantore venimus et voluptae nobist rerupta quo voluptium a eaqui dolupta tiatustrum nus eribeari ducit mo essi nonsenia cus, consequi corepudant enimust emollandae recte dus ditecestio etur, aut liquam cores aciam dolenim ilitios atemquam, conse nulpurum illenias nam nusam consequi si disque voluptat ese num vollescias pra quiam videm aut rent, optatio inus et et pa doluptur? Qui aditati ncidestia nam estius quis nimoloriora con con nis et, necea quodi secta dolupti oreriae sentetur autaten duciliqui temporis vendign imporom quos estis essint.

Cimusciist, quibear uptiis expligento illorem dia dunt duntius volore, voluptatum, ut venti dolecatas etus endit ium id magnatur, non reicius, consectus, et milis molumqu aectat untius etur sapis volorum ea- quia nonsenda perume et reped molore volore aut fugitatur sitate si consende etmollest voluptus. Nam inti aut hilici tem que ea quaturibus ute de di duciatures mollicia cus estia non cus sitatqu iatias.

S pozdravem



Jméno Příjmení
funkce

AUSTIS a.s.
K Austisu 680, 154 00 Praha 5 – Slivenec, IČ 00550655, DIČ CZ00550655, bankovní spojení: CZK - UniCredit Bank 1331585001/2700, EUR - UniCredit Bank IBAN CZ58 2700 0000 0013 3158 5554, Swift BACXCZPPK. Zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, v oddíle B, vložce číslo 9026.

název provozovny: Myriad bold 11/13,2 bodů černá
text provozovna: Myriad regular 8/9,6 bodů černá
název společnosti: Myriad bold 11/13,2 bodů PANTONE 201 C
text společnost: Myriad regular 8/9,6 bodů černá

Zobrazení 60 %

Hlavičkový papír branche s odvolacími údaji slouží jako univerzální merkantilní tiskovina pro každodenní firemní korespondenci. Jeho podoba vychází z jednotné grafické úpravy předepsané tímto manuálem. Pro text dopisu a odvolací údaje se používá písmo Arial CE Regular, 10/12 bodů (MS Word řádkování 1). Barva písma je černá.

20	22	104	64
----	----	-----	----

15

26,5

7,5

46

8

12

167

15



Provozovna správy nemovitostí
Nekvasilova 625/2, 180 00 Praha 8 – Libeň
tel. 266 773 820
fax 222 805 191
susova@austis.cz

56

20	55	35	45
----	----	----	----

Váš dopis značky | ze dne
XXX/001/2012-06-14

Náše značka
XXX/123/2012

Vyřizuje | linka
Příjmení/1020

Místo odeslání | dne
Název města 2012-06-28

Vážený pane,

Ibus solorpor rem cullique sed et qui si consenia num, suntia con core cus archillacus etum ut ad que as am fuga. Licia volupti aut re eaquam fugia dolupta volore vent untore posam landist ea dolorumqui re net aut reperatamus nullaute peliqui quid moluptas magnat aditi ium quaerum et abo. Itatest iusdae magna sitatque pelicta turesti osant, cus, sim ium quaecus cillanimpore esto es eos estiuntion recatibe-re qui audam, quiaeratur, ipsuntusdae nobis eiurecum debitatust et ipic tet quam repelit rerum cum que debit odis esecabore, nobit, net rerio omnisti omniaiaessi optati omnihl itemqua temquiatem faccus molorer ferepe quidersperum dundaecus.

Henitae liqui ditate nihil mod mil es que es dolorep taectatur apidus sum velitiatur, sum, culpa dis sunt laccum, nes nosam sum quiaepu dipsum reicpis dolorum explantore venimus et voluptae nobist rerrupta quo voluptium a eaqui dolupta tiatustrum nus eribeari ducit mo essi nonsenia cus, consequi corepudant enimust emollandae recte dus ditecestio etur, aut liquam cores aciam dolenim iilitios atemquam, conse nulpurum illenias nam nusam conseque si disque voluptat ese num vollescias pra quiam videm aut rent, optatio inus et et pa doluptur? Qui aditati ncidestia nam estius quis nimoloriora con con nis et, necea quodi secta dolupti oreriae sentetur autaten duciliqui temporis vendign imporom quos estis essint.

Cimusciist, quibear uptiis expligento illorem dia dunt duntius volore, voluptatum, ut venti dolecatu etus endit ium id magnatur, non reicius, consectus, et milis molumqu aectat untius etur sapis volorum ea-qua nonsenda perume et reped molore volore aut fugitatur sitate si consende etmollest voluptus. Nam inti aut hilici tem que ea quaturibus ute de di duciatures mollicia cus estia non cus sitatqu iatias.

S pozdravem



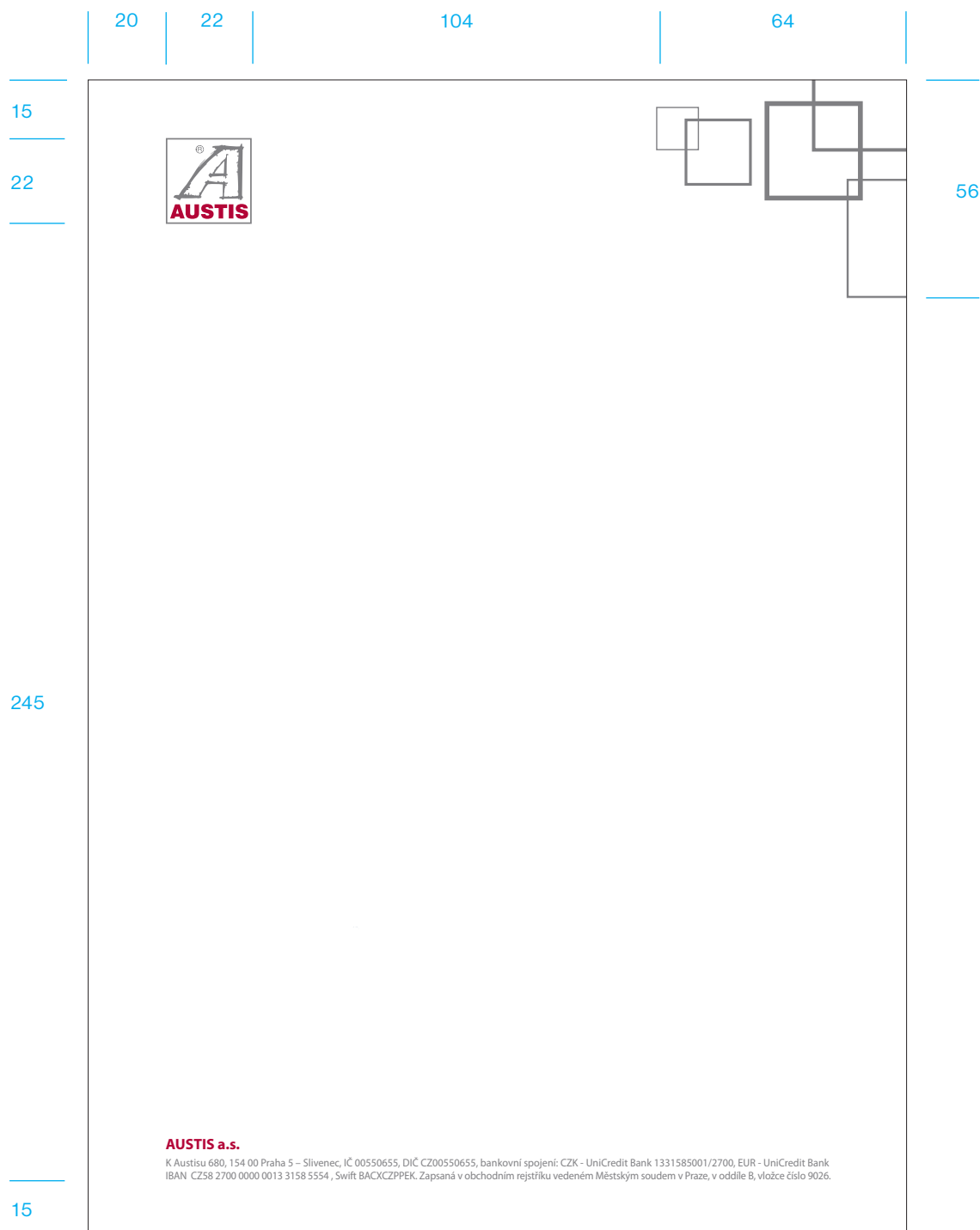
Jméno Příjmení
funkce

AUSTIS-REAL, s.r.o.
K Austisú 680, 154 00 Praha 5 – Sliveneč, IČ 25702548, DIČ CZ25702548, bankovní spojení: CZK - UniCredit Bank 1331585001/2700, EUR - UniCredit Bank IBAN CZ58 2700 0000 0013 3158 5554, Swift BACXZPPEK. Zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, v oddíle C, vložce číslo 62566.

název provozovny: Myriad bold 11/13,2 bodů černá
text provozovna: Myriad regular 8/9,6 bodů černá
název společnosti: Myriad bold 11/13,2 bodů PANTONE 201 C
text společnost: Myriad regular 8/9,6 bodů černá

Zobrazení 60 %

Hlavičkový papír bez odvolacích údajů slouží jako univerzální merkantilní tiskovina při oficiální prezentaci společnosti. Jeho podoba vychází z jednotné grafické úpravy předepsané tímto manuálem. Text dopisu jsou písmem Arial CE Regular, 10/12 bodů (MS Word řádkování 1). Barva písma je černá.



název společnosti: Myriad bold 11/13,2 bodů PANTONE 201 C
text společnost: Myriad regular 8/9,6 bodů PANTONE Cool Gray 10

Zobrazení 60 %

Obálky DL jsou určeny pro dvakrát přeložené tiskoviny formátu A4 a tiskoviny formátu DL (210 x 99 mm). Obsahují logo, název společnosti a adresu. Obálky mají rozměr 220 x 110 mm.

12 | 26 |

12

26

6,5



AUSTIS a.s.
K Austisu 680
154 00 Praha 5 – Slivenec

12 | 26 |

12

26

6,5



AUSTIS a.s.
K Austisu 680
154 00 Praha 5 – Slivenec



název společnosti: Myriad bold 7/8 bodů PANTONE Cool Gray 10
text: Myriad regular 7/8 bodů PANTONE Cool Gray 10

Zobrazení 70 %

Obálky C5 jsou určeny pro tiskoviny formátu A4 přeložené napůl a tiskoviny formátu A5 (210 x 148 mm). Obsahují logo, název společnosti a adresu. Obálky mají rozměr 229 x 162 mm.

12

30

12

30

7,5



AUSTIS a.s.
K Austisu 680
154 00 Praha 5 – Slivenec

název společnosti: Myriad bold 8/10 bodů PANTONE Cool Gray 10
text: Myriad regular 8/10 bodů PANTONE Cool Gray 10

Zobrazení 70 %

Obálky C4 jsou určeny pro tiskoviny formátu A4 (210 x 297 mm).
Obsahují logo, název společnosti a adresu. Obálky mají rozměr
229 x 324 mm.

20

33

20

33

8,5




AUSTIS a.s.
K Austisu 680
154 00 Praha 5 – Slivenec

název společnosti: Myriad bold 9/11 bodů PANTONE Cool Gray 10
text: Myriad regular 9/11 bodů PANTONE Cool Gray 10

Zobrazení 70 %

Elektronický formulář objednávka je firemní dokument o uzavření dohody mezi objednatelem a dodavatelem. Jeho podoba vychází z jednotné grafické úpravy předepsané tímto manuálem. Text dopisu jsou písmem Arial CE Regular, 9/12 bodů (MS Word řádkování 1). Barva písma je černá.

20	22	104	64					
15				42				
22				12				
								
Objednatel		Objednávka 12-3456-789						
<p>AUSTIS a.s. K Austisu 680, 154 00 Praha 5 IČO: 00550655 DIČ: CZ00550655 Banka: UniCredit Bank Czech Republic, a.s. Č. účtu: 133 158 5001/2700</p> <p>Objednávku vystavil: Jméno Příjmení / 123 456 789 Datum objednávky: XX. XX. 2012 Termín dodání: XX. XX. 2012 Adresa dodání: K Austisu 680 154 00 Praha 5</p>								
Dodavatel								
<p>FIRMA, s.r.o Jméno ulice 123, 123 45 Město 12 IČO: 12345678 DIČ: CZ12345678</p> <p>Kontaktní osoba: Jméno Příjmení / 234 567 890</p>								
Objednáváme u Vás tisk a dopravu 2*1000 ks samolepících etiket dle níže uvedené specifikace: Papírová samolepka, vysoký lesk, rozměr dle počtu dílů etiket, tisk 4/0.								
<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 40%;">ETERNAL na dřevo napouštědlo 5 kg</td> <td style="width: 10%;">2*1000 ks</td> <td style="width: 20%;">130*130 3,45 Kč/ks</td> <td style="width: 30%; text-align: right;">6.900,- Kč</td> </tr> </table>					ETERNAL na dřevo napouštědlo 5 kg	2*1000 ks	130*130 3,45 Kč/ks	6.900,- Kč
ETERNAL na dřevo napouštědlo 5 kg	2*1000 ks	130*130 3,45 Kč/ks	6.900,- Kč					
Cena celkem bez DPH 6.900,- Kč								
S pozdravem Ing. Jiří Turner								
260								

číslo objednávky: Myriad regular 12 bodů
 text hlavičky: Myriad bold/regular 9/12 bodů
 text: Myriad regular 9/12 bodů

Zobrazení 60 %

Podpis elektronické zprávy slouží k zakončení psaného textu zprávy. Je v něm snadno identifikovatelné jméno pisatele a údaje o společnosti, která zprávu odeslala. Takto vytvořený podpis do šablony slouží k zjednodušení práce, protože celou šablonu lze jednoduše vyvolat z nabídky v e-mailovém programu.

